

„Gemeinsam Erfolge erleben.“



Deutsche Gesellschaft für
Kostenmanagement mbH

Raiffeisenstr. 27-29
70794 Filderstadt

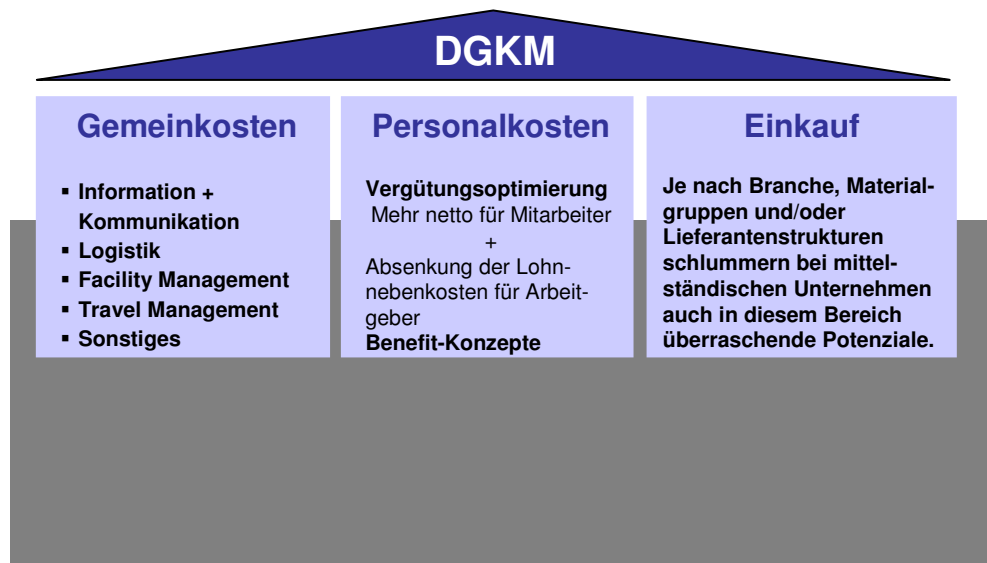
Tel. 0711 489 499 - 0
Fax 0711 489 499 -90
zentrale@dgkm.de
www.dgkm.de



Am Anfang standen etliche Prämissen:

- Es gibt immer Potenziale zur Optimierung!
- Der Kunde möchte nicht reinfallen, sondern benötigt einen Partner, dem er absolut vertrauen kann!
- Eigentlich bräuchte der Kunde – wegen der Fülle der Marktmöglichkeiten – auch noch einen Coach, der Alles für ihn managt!





Daraus entstand die Deutsche Gesellschaft für Kostenmanagement mbH mit aktuell folgenden Bereichen:

- Analyse und Optimierung von sämtlichen Gemeinkosten
- Optimierung von Entgeltsystemen. Mehr „Netto“ für die Mitarbeiter bei gleichzeitigen Einsparungen für das Unternehmen
- Förderung von Potenzialen im Kerngeschäftseinkauf



Unternehmensleitbild

„Know-How“

„Transparenz“

„Kapazität“

„Controlling“

„Benchmark“

Wir sind in unseren Leistungsbereichen absoluter Marktführer in Deutschland. Wir tun jedoch alles dazu, dass wir uns weiterentwickeln, damit wir unsere Kunden noch besser bzw. umfangreicher unterstützen können.

„Qualität“

„ressourceschonend“

„Unterstützung“

Wir verstehen uns als zeitlich befristete Projektgruppe für unsere Kunden, die sich für ihn nachweislich rechnet. Deswegen werden wir in über 80 % aller Mandate rein erfolgsorientiert eingesetzt.



Grundlegende Ziele
unseres Unternehmens
sind Offenheit,
Transparenz, fairer
Umgang untereinander,
Leistungsfähigkeit und
Qualität.



Fairness und Wertschätzung

Wir begegnen allen Kunden mit Fairness und Wertschätzung

Innovation und Dynamik

Wir sind innovativ, dynamisch und nutzen unsere Stärken

Soziales Engagement

Wir engagieren uns in sozialen und kulturellen Bereichen

Dienstleistungsverständnis

Wir machen den Kundenwunsch zu unserem eigenen Anliegen

Teamarbeit und Entwicklungsfähigkeit

Wir nutzen unsere unterschiedlichen Fähigkeiten zur Zusammenarbeit in Teams und verstehen konstruktive Kritik als Chance zur Entwicklung

Identifikation

Wir identifizieren uns mit unserem Unternehmen

„Unsere Werte für die Zukunft“